



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE **Cecilia Deganutti**

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
ISTITUTO PROFESSIONALE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO SERALE



UN PO' DI STORIA

L'Istituto Tecnico per il Settore Economico (già Istituto Tecnico Commerciale) "Cecilia Deganutti" di Udine è stato **istituito nell'ottobre del 1974** con due diversi indirizzi: Ragionieri e Periti aziendali Corrispondenti in lingue estere.



Nel **1975**, per decisione del Collegio dei Docenti, l'Istituto è stato **intitolato a Cecilia Deganutti**, nata a Udine nel 1914, maestra e crocerossina, martire per la libertà dal nazifascismo, morta il 4/04/1945, nella Risiera di San Sabba a Trieste.

Nel tempo, l'Istituto si è ampliato e rinnovato nelle strutture e nelle attrezzature (laboratori, palestre, aule speciali), per rispondere meglio alle esigenze di una didattica moderna e in continua evoluzione.

Sempre nell'**ottica del rinnovamento e dell'apertura**, l'Istituto ha sempre partecipato a concorsi, a livello territoriale e nazionale, indetti da istituzioni ed enti privati, raggiungendo traguardi soddisfacenti.

Nell'anno 2010/2011, l'Istituto ha aggiornato i suoi indirizzi di studio, in attuazione della **Riforma della Scuola secondaria superiore**, dando vita ai seguenti corsi, a partire dal terzo anno: "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Relazioni internazionali per il marketing" e "Sistemi informativi aziendali". I corsi di studio offerti garantiscono una cultura generale valorizzata da competenze linguistiche e da una formazione professionale di base, fondata sulla conoscenza della gestione aziendale e delle metodologie informatiche.

Tra le novità di miglioramento in atto all'ITSE "Deganutti" di Udine, arriva **nell'anno 2019/2020** forse la più consistente: **da ISTITUTO TECNICO diventa ISTITUTO SUPERIORE**, con l'autorizzazione da parte dell'USR di un nuovo corso di studi che affiancherà lo storico Istituto Tecnico Commerciale. Si tratta dell'**Istituto Professionale Statale indirizzo Servizi Commerciali - Promozione Commerciale e Pubblicitaria**, che amplia l'offerta formativa dell'Istituto, valorizzando il suo ruolo di agenzia educativa e formativa.



L'Istituto è da anni conosciuto come una scuola affidabile, innovativa ed accogliente, in cui trovare riferimenti certi, percorsi personalizzati e disponibilità al dialogo. Il perno del progetto educativo e didattico è rappresentato dalla centralità dello studente, per cui l'Istituto investe

ogni anno molte energie nella **valorizzazione degli studenti**.

L'offerta formativa dell'Istituto si articola su due percorsi: quella dell'**Istituto Tecnico Economico corso diurno e serale** e quella dell'**Istituto Professionale**.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO DIURNO

Il piano dell'Offerta formativa dell'Istituto tecnico diurno prevede un **primo biennio comune**, che consolida la preparazione di base e permette agli studenti di effettuare in modo più consapevole la scelta del corso del successivo triennio. Dalla **classe terza** è possibile scegliere fra **tre articolazioni**:

- ◆ **Amministrazione Finanza e Marketing**, che sviluppa competenze approfondite nella gestione e nell'analisi dei sistemi e dei processi aziendali;
- ◆ **Amministrazione Finanza e Marketing—curvatura DIGITAL MARKETING**, che sviluppa competenze nella gestione dei nuovi strumenti tecnologici e digitali (web marketing, social media marketing, e-commerce);
- ◆ **Relazioni Internazionali per il Marketing**, che sviluppa competenze nell'ambito della comunicazione aziendale in tre lingue straniere (a scelta tra inglese, tedesco, francese, spagnolo);
- ◆ **Sistemi Informativi Aziendali**, che sviluppa competenze nella gestione del sistema informativo aziendale e nella progettazione e realizzazione di software applicativo;
- ◆ **Sistemi Informativi Aziendali—curvatura MOBILE PROGRAMMING**, che sviluppa competenze nella programmazione di software per dispositivi mobile, come smartphone e tablet;
- ◆ **Relazioni Internazionali per il Marketing Quadriennale** che sviluppa competenze nell'ambito della comunicazione aziendale in tre lingue straniere (a scelta tra inglese, tedesco, francese, spagnolo);

L'Istituto tecnico prevede anche il corso sperimentale di **Relazioni Internazionali per il Marketing QUADRIENNALE** che sviluppa le stesse competenze di Relazioni Internazionali per il Marketing in un percorso di QUATTRO anni.



L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

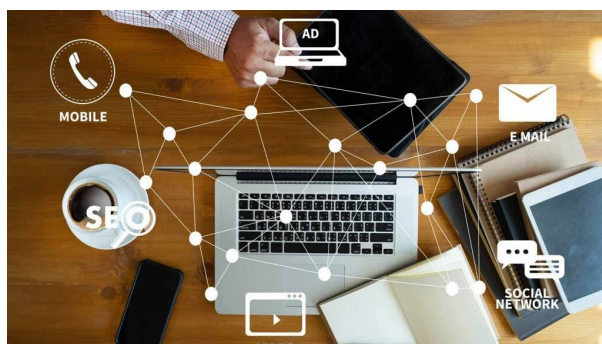


Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono economia aziendale, diritto, economia politica.

Il Diplomato in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING:

- può lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- può lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- ha acquisito competenze comunicative in due lingue straniere che consentano di operare adeguatamente in ambito professionale
- può creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- ha maturato la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing—curvatura Digital Marketing**” possiede le competenze proprie del profilo Amministrazione, Finanza e Marketing, finalizzate più specificatamente alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici e digitali in tutte le sue dimensioni: **social media marketing, web marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce.**



*Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono **digital marketing, economia aziendale, diritto, economia politica.***

Il Diplomato in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING—curvatura DIGITAL MARKETING:

- può lavorare presso imprese, enti, istituti pubblici e privati, multinazionali, agenzie di comunicazione con profilo di responsabilità per quanto riguarda la comunicazione e il marketing digitale, l'innovazione del prodotto e dell'immagine dell'azienda attraverso i canali web e social
- può creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese supportandole nell'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici e digitali
- ha maturato la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.



Il Diplomato in “**Relazioni Internazionali per il Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, degli strumenti di marketing e dell'economia sociale. Lo studio di **tre lingue straniere** permette di rafforzare la comunicazione aziendale con l'estero e di collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



*Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono **economia aziendale e geopolitica, diritto, relazioni internazionali, economia politica, lingue straniere.***

Il Diplomato in RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING:

- ha acquisito competenze comunicative in più lingue straniere per operare efficacemente in ambito professionale
- può lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (marketing, comunicazione aziendale, import-export)
- può lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- può creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- ha maturato la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

Il percorso sperimentale, **“Relazioni Internazionali per il Marketing” quadriennale**, unico in regione, della durata appunto di 4 anni, permette di raggiungere le medesime conoscenze, competenze ed abilità del corso “Relazioni Internazionali per il Marketing” quinquennale consentendo l’accesso anticipato ai corsi universitari o al mondo del lavoro, offrendo così ai giovani un’opportunità più vicina agli standard europei.

Il percorso si realizza con una didattica articolata e modulare, che integra la lezione tradizionale con i laboratori innovativi, grazie alla tecnologia e all’apprendimento in situazione, in aula e fuori dall’aula.

Il percorso prevede **40 ore settimanali** con orario 8:00 - 14:00 dal lunedì al sabato, in aggiunta 2 ore in presenza per attività laboratoriali e 2 ore a distanza per potenziamento/rinforzo.



Caratteristiche del percorso:

- lo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno, con possibilità di potenziarle ulteriormente tramite esperienze all'estero
- ottima base umanistica, particolarmente rinforzata nel biennio
- buona presenza delle discipline scientifico-tecnologiche
- graduale professionalizzazione degli apprendimenti soprattutto nel secondo biennio con congrue ore settimanali in ambito economico-giuridico
- possibilità di scegliere un insegnamento opzionale nell'ambito professionalizzante o linguistico (certificazioni linguistiche e informatiche, corso di sloveno e di russo, formazione in azienda oltre il monte ore previsto dall'istituto, educazione alla legalità, al gusto estetico, al made in Italy, alla socialità e al benessere psico-fisico, attività di volontariato).



L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

L'esperto di **"Sistemi Informativi Aziendali"** è il responsabile di tutto il sistema informatico e dello sviluppo tecnologico dell'azienda. Lavora a stretto contatto con i tecnici informatici, con l'area amministrativa e con il marketing.

Nell'articolazione Sistemi informativi aziendali, alle materie professionali di indirizzo economico, aziendale e giuridico, si aggiunge lo studio dell'Informatica e dei sistemi informativi di azienda: lo studente acquisisce pertanto conoscenze e competenze informatiche professionali relative alla gestione del sistema informativo aziendale, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, alla comunicazione in rete e alla sicurezza informatica, ed è in grado di: gestire, progettare e realizzare software per il sistema informatico aziendale; organizzare e gestire i database aziendali; creare e gestire il sito web e la comunicazione aziendale; gestire e configurare le reti informatiche.



Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono economia aziendale, diritto, economia politica, informatica.

Il Diplomato in SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI:

- ha acquisito le competenze fondamentali per diventare un professionista certificato nell'ambito dell'ITC ed essere inserito in uno dei seguenti ambiti lavorativi: sviluppo, manutenzione e adeguamento software, pianificazione e adeguamento del sistema informativo aziendale, consulenza aziendale per lo sviluppo tecnologico
- può lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- può lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- può creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- ha maturato la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

“Sistemi informativi aziendali—curvatura mobile programming”

Il mondo del mobile è una frontiera in continua espansione: smartphone e altri dispositivi mobile sono parte integrante della vita quotidiani di miliardi di persone, e le loro potenzialità aumentano sempre più. In tale contesto, i professionisti chiamati a sviluppare servizi per i dispositivi mobili sono sempre più richiesti.



Il Diplomato in **“Sistemi Informativi Aziendali – Curvatura Mobile Programming”** oltre a possedere le competenze specifiche del profilo Sistemi Informativi Aziendali, è un programmatore specializzato nella realizzazione di software per dispositivi mobile, come smartphone e tablet. Sviluppa quindi applicazioni adatte a funzionare sui maggiori sistemi operativi mobile, come Android e iOS - non a caso viene anche chiamato app developer (sviluppatore di app).

Dal punto di vista lavorativo, l'app developer può operare sia come libero professionista, sviluppando progetti per singoli committenti in veste di free-lance, oppure come dipendente all'interno di società di sviluppo software: l'app developer può essere chiamato a realizzare applicazioni *ex novo* per lo shopping, per lo svago o per l'informazione, ma anche a risolvere bug su app già esistenti, a riprogettare i software e a implementare soluzioni innovative per una migliore user experience.



L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Il quadro orario del primo biennio è comune a tutte le articolazioni.

Quadro orario PRIMO BIENNIO

DISCIPLINE	1° biennio	
	CI 1	CI 2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3
2^ lingua straniera *	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Scienze (Terra e Biologia)	2	2
Geografia	3	3
Economia aziendale	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Fisica	2	–
Chimica	–	2
TOTALE ORE	32	32

* a scelta tra Lingua Tedesca, Lingua Francese, Lingua Spagnola

Quadro orario TRIENNIO AFM

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3	3
2^ lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	–
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Diritto	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Quadro orario TRIENNIO AFM Digital Marketing

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	4	4	4
2^ lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Digital marketing	4	4	2(2°)
Diritto	3	3	3
Economia aziendale	6	6	7
Economia politica	2	2	3
Scienze motorie e sportive	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

°Compresenza di 2 ore settimanali:

Digital marketing – Inglese

Digital marketing – Economia aziendale



Quadro orario TRIENNIO RIM

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3	3
2^ lingua straniera*	3	3	3
3^ lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	–
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

*Lingua francese, Lingua Tedesca, Lingua Spagnola



Quadro orario RIM—QUADRIENNALE

DISCIPLINE	CI 1	CI 2	CI 3	CI4
Religione cattolica/attività alternative	1	1	2	1
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Geografia	3	3	-	-
1^ lingua (Inglese)	4	3	4	4
2^ lingua straniera*	4	3	4	4
3^ lingua straniera	2	2	3	2
Matematica	5	4	4	4
Informatica	2	2	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	3	3
Scienze integrate (Terra e Biologia)	2	2	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-
Diritto ed economia	2	-	-	-
Diritto	-	3	2	3
Economia aziendale e geopolitica	3	3	7	7
Relazioni internazionali	-	2	2	3
TOTALE ORE	40	40	40	40



Quadro orario TRIENNIO SIA

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3	3
2^ lingua straniera	3	–	–
Matematica	3	3	3
Informatica	4 (4)	5 (2)	5 (3)
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Diritto	3	3	2
Economia aziendale	4	7	7
Economia politica	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32

Quadro orario TRIENNIO SIA Mobile Programming

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3	3
2^ lingua straniera	2	–	–
Matematica	3	3	3
Informatica	5 (4°)	6 (2°)	6 (3°)
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Diritto	3	3	2
Economia aziendale	4	6	7
Economia politica	3	2	2
TOTALE ORE	32	32	32

° ore in compresenza con l'insegnante tecnico pratico

L'offerta formativa dell'Istituto Professionale in '**Promozione commerciale e pubblicitaria**' è iniziata con l'a.s. 2019/2020 e rappresenta un nuovo modello didattico coerente con il sistema produttivo italiano del "Made in Italy".

L'Istituto propone un nuovo modello didattico caratterizzato da:

- una didattica orientativa, finalizzata ad accompagnare e indirizzare gli studenti in tutto il corso di studi
- una didattica che privilegia l'esperienza laboratoriale e in contesti operativi
- maggiore flessibilità
- materie aggregate per assi culturali.

La durata è di cinque anni: un biennio sostanzialmente unitario, seguito da un triennio finalizzato all'approfondimento della formazione dello studente.

Tale modello didattico si realizza attraverso:

- la personalizzazione del progetto formativo
- l'uso diffuso e intelligente dei laboratori
- l'integrazione piena tra competenze, abilità e conoscenze
- l'attività di tutoraggio che accompagna lo studente lungo il percorso.



Questo corso di studi dà inoltre la possibilità di **accesso** a tutte le **facoltà universitarie**, in particolare:

- Marketing e Comunicazione
- Economia
- Relazioni pubbliche
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- Scienze del turismo
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Sociologia.

Vi è inoltre la possibilità di **accesso** ai **Percorsi di Specializzazione Tecnica Post Diploma** per la formazione di figure professionali altamente specializzate in aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese.



L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO PROFESSIONALE

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi Commerciali** – opzione **Promozione Commerciale e Pubblicitaria**” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle specifiche nell'ambito della comunicazione, del graphic design, della fotografia e del marketing, indispensabili per la **promozione dell'immagine aziendale** attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

*Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono **tecnica professionale dei servizi commerciali / pubblicitari, tecniche di comunicazione, economia aziendale.***



Il Diplomato in **SERVIZI COMMERCIALI – PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA:**

- può trovare impiego presso: agenzie pubblicitarie e di marketing, studi fotografici e tipografici (editoria e stamperia), imprese artigianali e industriali, amministrazioni pubbliche
- può intraprendere un'attività imprenditoriale
- ha acquisito le competenze per svolgere attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali
- ha acquisito le competenze per l'insegnamento tecnico – pratico negli istituti professionali
- ha maturato la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

Quadro orario ISTITUTO PROFESSIONALE

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	CI 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	3	3	3	3	3
2^ lingua comunitaria*	3	3	2	2	2
Tecniche di comunicazione	–	–	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica e Laboratorio	2	2	–	–	–
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	–	–	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze (Terra e Biologia)	2	2	–	–	–
Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali / Pubblicitari	5 (2°)	5 (2)	8 (2°)	8 (2°)	8 (2°)
Geografia	–	1	–	–	–
Economia aziendale	–	–	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	–	–	–
Fisica	2 (1)	–	–	–	–
Chimica	–	2 (1)	–	–	–
TOTALE ORE	32	33	32	32	32

* a scelta tra Lingua Tedesca, Lingua Francese, Lingua Spagnola.

° ore di attività di Laboratorio che prevedono la compresenza.

() ore di laboratorio.



L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO SERALE

Il percorso **dell'Istituto Tecnico Economico serale** (corso Istruzione Degli Adulti—IDA) consente il conseguimento del Diploma di istruzione tecnica in "Economia, finanza e marketing" ed è rivolto a giovani (dai 16 anni di età) e adulti, lavoratori e disoccupati, che intendano riprendere gli studi interrotti o iniziare un iter formativo per:

- miglioramento della propria professionalità
- riconversione professionale
- maggiori possibilità di inserimento lavorativo
- educazione permanente
- crescita socio-culturale
- proseguimento degli studi all'Università

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, con orario 18:10-23:10, e sono previste forme di flessibilità che consentono abbreviazioni del percorso scolastico attraverso:

- riconoscimento di crediti acquisiti dallo studente in precedenti studi o in attività lavorativa;
- personalizzazione del percorso di studio relativo al periodo richiesto attraverso attività di accoglienza e di orientamento finalizzate alla definizione del Patto formativo individuale.



*Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono: **economia aziendale, economia politica e diritto.***

Sono previsti, inoltre, arricchimenti dell'offerta formativa attraverso attività, progetti e uscite didattiche inerenti gli argomenti affrontati.

Quadro orario corso IDA

DISCIPLINE	1° periodo didattico		2° periodo didattico		3° periodo didattico
	CI 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Storia	-	3	2	2	2
1^ lingua (Inglese)	2	2	2	2	2
2^ lingua comunitaria (Tedesco)	3	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	1	–
Scienze Integrate (Chimica e Fisica)	2	2	–	–	–
Geografia	2	2	–	–	–
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Economia politica	-	-	2	2	2
Diritto	-	-	2	2	2
Diritto ed Economia	-	2	–	–	–
Scienze Integrate (Terra e Biologia)	3	-	–	–	–
TOTALE ORE	22	22	22	22	22

ALCUNE INFORMAZIONI GENERALI



ORARIO corsi quinquennali diurni

Dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 13:00

32 ore settimanali.

Corso RIM quadriennale: 40 ore settimanali



LABORATORI

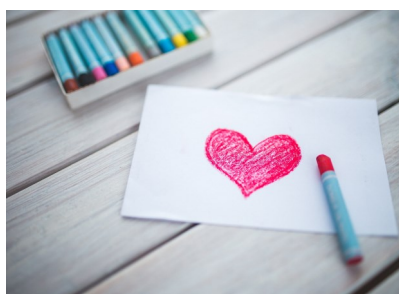
L'Istituto dispone di:

- tre laboratori di informatica
- aule dotate di lavagne digitali
- LIM portatili
- laboratorio mobile
- laboratori lingue
- laboratorio di chimica, di fisica e di scienze.



CORSI DI RECUPERO

Per gli studenti che evidenziano lacune nel corso dell'anno scolastico e per gli studenti con "giudizio sospeso", l'Istituto organizza corsi di recupero ed attività di sportello.



SPORTELLO DI ASCOLTO

È uno spazio scolastico rivolto agli studenti e ai loro genitori dove essi possono esprimere le proprie difficoltà e i propri vissuti in assoluta privacy; le finalità di questo servizio sono la promozione del benessere di vita e scolastico, e la prevenzione del disagio.



ATTIVITA' E PROGETTI



VISITE AZIENDALI - INTERVENTI DI ESPERTI

L'Istituto, nell'attuazione dei profili professionali dei vari indirizzi, si assume l'impegno di stabilire contatti con esperti, aziende ed enti del territorio per integrare e rendere più aderenti alla realtà lavorativa i percorsi formativi e le metodologie didattiche.



STAGE IN AZIENDA

A partire dalla classe 3^a gli studenti vengono coinvolti in esperienze di stage in aziende pubbliche e private del territorio, con le quali l'Istituto progetta percorsi specifici di sviluppo delle competenze, specializzati in base all'articolazione.



PROGETTI DI IMPRESA SIMULATA

Da diversi anni l'Istituto partecipa a progetti di Impresa simulata proposti da diversi Enti, ottenendo sempre premi e riconoscimenti.

Con il supporto di docenti dell'istituto e professionisti esterni specializzati, gli studenti sviluppano e potenziano lo spirito d'iniziativa e imprenditorialità, in modo autonomo e responsabile.



ORIENTAMENTO IN USCITA

Per consentire sia un inserimento qualificato nel mondo del lavoro, sia la prosecuzione degli studi presso l'Università, nel corso del triennio gli studenti vengono guidati nella scelta post-diploma mediante attività formative ed informative, alla scoperta delle proprie abilità e attitudini culturali.

L'Istituto collabora con l'Università degli Studi di Udine promuovendo la formazione sui diversi percorsi accademici, per orientare gli studenti nelle loro scelte in uscita.

CLIL

L'Istituto è attivo in attività CLIL che permettono di affrontare contenuti delle discipline caratterizzanti (economia aziendale, diritto ed economia) in lingua inglese. I progetti CLIL stimolano il lavoro di gruppo e la capacità di learning by doing.

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

L'Istituto organizza per i propri studenti lezioni pomeridiane di potenziamento delle competenze linguistiche. Accompagna inoltre gli studenti presso enti esterni accreditati al fine di ottenere la certificazione delle competenze in lingua inglese, tedesca, spagnola e francese.

STAGE LINGUISTICI E SCAMBI CULTURALI

Gli studenti del secondo biennio vengono coinvolti in stage linguistici in Gran Bretagna, Spagna e Austria. Sono attivi gli scambi culturali in Francia.

ERASMUS

L'Istituto inoltre collabora con l'Ufficio Progetti Internazionali dell'USR FVG per il potenziamento della lingua inglese (Erasmus+ KA1 e KA2). L'Istituto inoltre è attivo nei progetti eTwinning e Intercultura.

L2

L'Istituto persegue il valore dell'inclusione e dell'integrazione di tutti i suoi alunni. Per questo motivo organizza corsi di L2 per gli iscritti che necessitano di interventi mirati nell'acquisizione dell'Italiano come lingua seconda.



ATTIVITA' E PROGETTI

EDUCAZIONE CIVICA



EDUCAZIONE CIVICA

All'interno della disciplina di Educazione Civica sono previste attività e progetti inerenti la cittadinanza attiva e digitale, l'ambiente e la salute.

Cittadinanza attiva e digitale

Gli studenti vengono coinvolti in attività formative in collaborazione con la Regione FVG, le istituzioni italiane a Roma e con l'Unione Europea.

Inoltre l'Istituto è attivo nella prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo, e partecipa anche a diverse iniziative di solidarietà sul territorio.



Progetto "Giornate FAI di primavera"

L'Istituto partecipa alle giornate FAI di primavera. Gli studenti e le studentesse, in qualità di ciceroni, sono impegnati nel presentare e illustrare al pubblico un particolare luogo di interesse storico, artistico e culturale del nostro territorio, sviluppando soft skills importanti per il loro futuro.

Educazione alla salute

L'Istituto sostiene da oltre 40 anni le attività della sezione Donatori sangue AFDS, che insieme all'ADMO promuove uno stile di vita sano e idoneo alla donazione e promuove la partecipazione attiva dei propri studenti riconoscendone il valore umano.

**CERTIFICAZIONI INFORMATICHE**

Gli studenti possono conseguire la patente europea informatica ECDL accedendo agli esami man mano che gli argomenti vengono affrontati nel corso delle lezioni curriculari. Possono inoltre conseguire la certificazione ECDL ADVANCED, grazie a corsi di formazione extracurricolare organizzati dall'Istituto. Agli studenti del triennio del corso SIA è riservata la certificazione EUCIP Core, pre-requisito per il raggiungimento dei 21 profili professionali in ambito IT stabiliti dalla Comunità Europea.

AREA INFORMATICA**SPORT**

L'Istituto partecipa da sempre ai campionati studenteschi con i relativi allenamenti e organizzazione varie attività sportive (calcio, basket, nuoto, pallavolo, ...). Da più di 10 anni partecipa alla Staffetta Telethon. Siamo attualmente campioni in carica del torneo di basket "Scuole a canestro per ricordare" ex Cernich.

SPORT**TEATRO**

Disponiamo di un gruppo teatrale formato dagli allievi dell'istituto, diretto da un professionista. Ogni anno l'Istituto partecipa al Palio Teatrale Studentesco Città di Udine e gli spettacoli realizzati hanno sempre ottenuto grande riconoscimento da parte degli spettatori.

GRUPPO TEATRO

PREMI E RICONOSCIMENTI PIU' RECENTI

A.S. 2021/22

- Partecipazione al Contest nazionale "Start Up Your Life" promosso da UniCredit Social Impact Banking con i project work di educazione finanziaria della classe 4B AFM e di educazione imprenditoriale della classe 4B RIM.
- Premio AICCRE - Consiglio Regionale Friuli Venezia Giulia per le Scuole Superiori del Friuli Venezia Giulia "L'Europa che vorrei".

A.S. 2020/21

- Partecipazione al Contest nazionale "Start Up Your Life" promosso da UniCredit Social Impact Banking con i project work di educazione finanziaria della classe 4B AFM e di educazione imprenditoriale della classe 4B RIM.
- Premio AICCRE per le Scuole Superiori del Friuli Venezia Giulia "L'Europa che vorrei".



A.S. 2019/20

- 1° posto regionale e 3° posto nazionale in "Storie di Alternanza" con il progetto del team LifePillow - alunni classi 4D RIM, 5B SIA, 5A AFM
- 3° posto concorso nazionale "Legalità e Cultura Etica" - alunni classe 3A SIA
- Scuola vincitrice del Concorso di Idee 2019 "Realizziamo insieme un'esperienza di mobilità sicura e sostenibile —Progetto Sicuramente— alunni classe 2D.



A.S. 2018/19

- 1°posto regionale progetto "Impresa in azione Junior Achievement" al team LifePillow classi 4D RIM, 5B SIA, 5A AFM e premiazione di due studenti per le competenze imprenditoriali acquisite
- 1° posto Torneo di basket "Scuole a canestro per ricordare"
- Premio GPL per il brevetto su modello





**Vieni «AL DEGA»
TI ASPETTIAMO!**

Visita il nostro Sito: **<https://www.itsdeganutti.edu.it>**

Per contattarci puoi scriverci una e-mail al seguente indirizzo:

orientamento.entrata@itsdeganutti.edu.it

Per ISCRIZIONI usare il codice meccanografico UDIS021009